

# Programma alternanza SCUOLA - LAVORO a Granada (Spagna)

 **Alternanza**  
SCUOLA - LAVORO



CORSO DI  
LINGUA  
SPECIFICO

LEZIONE  
PRATICA  
REALE

ATTIVITÀ  
CULTURALI ED  
ESCURSIONI

PACCHETTO DI  
SERVIZI  
ADDIZIONALI

*Alloggio . Trasporto .  
Tel. emergenza, ecc.*



**IMSOL**

Instituto Mediterráneo Sol  
ESCUELA DE ESPAÑOL

  
Instituto Cervantes  
Centro Acreditado

# INDICE

1. PROGRAMMA *ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO* A GRANADA (Pag. 2)
2. CONTENUTO DEI PROGRAMMI (Pag. 2)
  - 2.1. DESCRIZIONE DEI POSSIBILI CONTENUTI DELLE LEZIONI (Pag. 3)
    - 2.1.A. Corso intensivo di Spagnolo e Cultura (Pag. 3)
    - 2.1.B. Corso di Spagnolo a fini specifici: Spagnolo del Turismo o Spagnolo degli Affari (Pag. 3)
    - 2.1.C. Attività relazionate con Spagnolo a fini specifici: Spagnolo del Turismo o Spagnolo degli Affari (Pag. 4)
3. PLANNING PER 8 GIORNI / 7 NOTTI DI PROGRAMMA (Pag. 5)
4. CERTIFICAZIONI (Pag. 6)
5. AMPLIAMENTO DI INFORMAZIONE E PRESUPPOSTI (Pag. 6)

## 1. PROGRAMMI **ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO** A GRANADA

Instituto Mediterráneo Sol offre programmi di immersione linguistica in spagnolo, adattati specificamente alle caratteristiche del metodo “**Alternanza Scuola-Lavoro**”, obbligatorio nei piani di studio degli istituti italiani dal 2015.

I nostri programmi, come il metodo Alternanza Scuola-Lavoro, sono delle proposte innovative che aiuteranno gli studenti ad applicare le conoscenze teoriche viste in classe attraverso esperienze pratiche reali. Tutto questo con il valore aggiunto della pratica della lingua e della cultura spagnola in un ambiente nuovo per loro, in un paese diverso dal loro... Tutta una sfida per gli studenti!



## 2. CONTENUTI DEI PROGRAMMI

Nei nostri programmi “**Alternanza Scuola-Lavoro**” si combinano lo studio della lingua spagnola con l’immersione nel mondo professionale da due punti di vista:

- Uno teorico, attraverso l’acquisizione di conoscenze linguistiche incentrate nel mondo dell’azienda e del turismo. Questo modulo include:
  - **Corsi di lingua spagnola e cultura.**
  - **Corsi specifici di Spagnolo del Turismo o Spagnolo degli Affari.**
  
- Un altro pratico in contesto reale vedendo in profondità, da un lato, il funzionamento di un’azienda in Spagna e, parallelamente, realizzando visite ad altre aziende del settore diverse, tanto pubbliche quanto private, e facendo delle interviste con i rappresentanti e responsabili delle stesse. Questo modulo include:
  - **Lezioni pratiche reali con il personale di IMSOL riguardo a Spagnolo degli Affari e Spagnolo del Turismo.**
  - **Attività relazionate con lo spagnolo a fini specifici: Spagnolo del Turismo o Spagnolo degli Affari.**

## 2.1. DESCRIZIONE DEI POSSIBILI CONTENUTI DELLE LEZIONI

Presentiamo una proposta di contenuti dei corsi per i soggiorni che saranno concordati prima dell'arrivo con i professori organizzatori, e che possono includere i temi seguenti:

### 2.1.A. Corso Intensivo di Spagnolo e Cultura:

I nostri corsi intensivi di spagnolo integrano tutte le destrezze linguistiche del processo di comunicazione. L'insegnamento si realizza totalmente in spagnolo dal primo giorno, e senza l'utilizzo di nessun'altra lingua d'appoggio, utilizzando il metodo comunicativo diretto e situazionale, cercando l'associazione mentale tra l'oggetto ed il concetto della parola o parole corrispondenti in spagnolo.

In questo corso di spagnolo, integriamo tutte le destrezze linguistiche:

- Comprensione orale
- Espressione e interazione orale
- Comprensione scritta
- Espressione e interazione scritta

#### Livelli

Descrizione dei livelli dei corsi di spagnolo (secondo il Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, [http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/marco/cvc\\_mer.pdf](http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf)):

- **Livello A1 (Elementare):** L'utente scambia informazioni con domande e risposte brevi, in un contesto comunicativo chiaro e concreto.
- **Livello A2 (Basico):** L'utente comprende, si relaziona e si esprime da solo nello spagnolo parlato e scritto, usando un linguaggio semplice in situazioni quotidiane e aspetti culturali.
- **Livello B1 (Intermedio):** L'utente capisce ed è capace di comunicare in contesti comunicativi del suo ambiente quotidiano, sapendo risolvere i problemi da solo.
- **Livello B2 (Avanzato):** L'utente comprende e si esprime da solo in situazioni generali dove c'è scambio di informazione. Esprime attitudini personali riguardo a temi che gli sono familiari o di interesse e parla di esperienze.
- **Livello C1 (Superiore):** L'utente comprende e si esprime in molteplici situazioni con strutture linguistiche complesse -ancora controllate-, fluidità e spontaneità.
- **Livello C2 (Perfezionamiento):** L'utente si esprime in modo appropriato in qualsiasi situazione, dominando elementi linguistici e culturali propri di un parlante nativo e sapendo distinguere sfumature di significato.

Per i gruppi con un livello di spagnolo di C1/ C2 si potrà sostituire il *Corso Intensivo di Spagnolo e Cultura* con un corso più ampio di *Spagnolo a fini specifici*, se così decidono i professori organizzatori.

### 2.1.B. Lezioni di spagnolo a fini specifici (Spagnolo del Turismo o Spagnolo degli Affari):

- Elaborazione di documenti relazionati con la vita professionale:
  - Curriculum Vitae.
  - Lettera di presentazione e motivazione.
- Simulazione di un'intervista di lavoro:
  - Controllo dei gesti.
  - Norme basiche.
- Simulazione della creazione di aziende.
- Tecniche di comunicazione usando mezzi innovativi e tradizionali.
- Uso di CRM.
- Contabilità.
- Tipi di aziende in Spagna.

- Tipi di società in Spagna.
- Cariche professionali e le loro funzioni.
- Marketing:
  - Slogan
  - Mezzi di diffusione
  - Invio di mail selettive e di massa.
  - Tecniche e linguaggio della pubblicità.
  - Reti sociali
  - Marketing web
- Attenzione all'ambiente attivo e passivo:
  - Bilancio socio ambientale e territoriale.
  - Responsabilità sociale.
  - Promozione di un modello d'azienda, orientato allo sviluppo sostenibile.
- Vocabolario relazionato con il mondo della ristorazione e del Turismo.
- Aziende di organizzazione di eventi.
- Sistema di tributazione Agenzie di Viaggi. Qualsiasi agenzia può essere un'agenzia di viaggi?
- Guide Turistiche.
- Appartamenti Turistici.
- Piattaforme di vendita in Spagna.
- L'economia collaborativa.

**2.1.C. Attività relazionate con lo Spagnolo a fini specifici (Spagnolo del Turismo o Spagnolo degli Affari):** Le attività del soggiorno saranno concordate prima dell'arrivo con i professori organizzatori. Nel nostro catalogo si trovano le seguenti:

- Riunione con un responsabile della Federazione di Ristorazione e Turismo di Granada.
- Accoglienza in Comune da parte di responsabili del Turismo della città
- Visita ad una fabbrica di birre
- Visita ad un'azienda di alloggio turistico: appartamenti turistici, pensioni o hotel.
- Visita ad una ditta di farina
- Visita ad un'impresa di ristorazione
- Visita ad un'impresa di Marketing digitale
- Visita ad un ufficio di Turismo
- Visita ad un editoriale
- Visita al Secadero de Jamones / Essiccatoio di Prosciutti (Escursione a las Alpujarras)
- Visita al Museo del aceite - almazara / Museo dell'Olio - frantoio (Escursione a Córdoba)

### 3. PLANNING PER 8 GIORNI/7 NOTTI DI PROGRAMMA

Di seguito si descrive una proposta di programma, includendo tutte le attività proposte per il soggiorno:

#### Mattine

		LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	
 9.00 - 10.30 11.00 - 12.30 12.45 - 14.15 <small>Disponibile dalle 12.45 alle 14.15 se richiesto</small>	DOMENICA   Giorno d'arrivo	Corso Intensivo di Spagnolo e Cultura					3 possibilità: <u>Giorno libero</u> <b>Escursione a Córdoba</b> Con visita al Museo del Aceite (Museo dell'Olio) e spiegazione del sistema di Estrazione incluse. <b>Escursione ad Alpujarras</b> Con visita al Secadero de jamones (Seccatoio di prosciutti) e spiegazione dell'elaborazione del prodotto incluse.  Durata: TUTTO IL GIORNO	DOMENICA   Giorno della partenza
		Lezioni di spagnolo a fini specifici: <i>Spagnolo del Turismo o Spagnolo degli Affari</i>						
		Lezione pratica reale con personale di IMSOL riguardo allo Spagnolo degli Affari e allo Spagnolo del Turismo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicazioni reali. Processi di Iscrizione.</li> <li>- Uso di CRM</li> <li>- Uso del Programma di Gestione</li> <li>- Trattamento dei Dati personali</li> <li>- Controllo degli alloggi</li> <li>- Criteri di assegnazione</li> <li>- Strutturazione del settore</li> <li>- Marketing Web</li> <li>- Reti sociali</li> <li>- Campagne e-mailing</li> <li>- Eventi</li> </ul>						

#### Pomeriggi

	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ
 Orari del pomeriggio	Attività relazionata allo Spagnolo con fini specifici: <i>Spagnolo del Turismo o Spagnolo degli Affari</i>		Visita all'Alhambra e Generalife / Pomeriggio libero		

Si certificheranno tra le 25 e le 30 horas dipendendo dal programma finale concordato. Nei certificati si specificeranno gli obiettivi ed i contenuti delle diverse materie.



## 4. CERTIFICAZIONI

I partecipanti a questi programmi riceveranno un **Certificato de Asistencia** spedito da Instituto Mediterráneo Sol, che includerà il programma nel quale hanno partecipato, le date ed il numero delle lezioni. Oltre che un riassunto dei contenuti e obiettivi che hanno visto durante le lezioni.

Per quei gruppi che lo chiedano previamente, offriamo anche la possibilità di spedire un **Certificado di Attitudine** (per il quale sarà necessario realizzare una prova di successo prima di terminare il corso). Questo certificato specificherà il voto ottenuto nell'esame ed il suo livello corrispondente.

In questi certificati apparirà il logo dell'**Instituto Cervantes** data la nostra qualità di Centro Accreditato da questa istituzione. *Dall'anno 2002 Instituto Mediterráneo Sol è un Centro Accreditato dall'Instituto Cervantes per l'insegnamento dello spagnolo come lingua straniera, ciò significa che rispetta le condizioni stabilite dal Sistema di Accreditazione dei Centri ELE dell'Instituto Cervantes, l'unica accreditazione in ambito internazionale incentrata esclusivamente nell'insegnamento dello spagnolo come lingua straniera.*

### CÁMERA DI COMMERCIO DI MADRID

Esiste la possibilità di ottenere una certificazione ufficiale dalla Camera di Commercio di Madrid, in collaborazione con l'Università di Alcalá, di Spagnolo degli Affari o Spagnolo del Turismo. *(Consultare condizioni con IMSOL).*

## 5. AMPLIAMENTO DI INFORMAZIONE E PRESUPPOSTI

Questi programmi di **Alternanza Scuola-Lavoro** sono innovativi in Spagna, pertanto saremo lieti di ampliare l'informazione e risolvere qualsiasi dubbio a proposito se vi metterete in contatto direttamente con noi.

Possiamo anche inviare un preventivo personalizzato, adattandoci alle caratteristiche del vostro gruppo. Per questo avremo bisogno dei seguenti dati:

- Numero degli alunni.
- Numero dei professori.
- Data di arrivo.
- Data di partenza.
- Tipo di alloggio per gli alunni e pensione (pensione completa o mezza pensione).
- Tipo di alloggio per i professori (pensione completa, mezza pensione o solo colazione).
- Aeroporto di arrivo e partenza.
- Attività che desiderano realizzare al pomeriggio (4 x settimana).
- Escursione che desiderano realizzare. Se non desiderano andare in escursione fuori da Granada dire semplicemente 'No escursione'.

## Contatto e ubicazione:

**INSTITUTO MEDITERRÁNEO SOL**

Web: [www.inmsol.com](http://www.inmsol.com)

Indirizzo: Calle Enriqueta Lozano 17, CP 18009 (Granada)

Telefoni: +34 958 225 169 | +34 958 293 732

Email: [info@inmsol.com](mailto:info@inmsol.com)

Mappa: <https://goo.gl/maps/2pZVmPatf1v>